

PLAN ESTRATEGICO.

2014-2016



Área	Idea Fuerza	G.I	Resultados	Indicadores	Actividades	Responsables	Temporalización
Intervención social	<p>Actualizar y en su caso reorganizar los programas, proyectos y servicios prestados para que respondan de manera más eficaz a las necesidades de las mujeres destinatarias de los mismos, teniendo en cuenta el contexto socio económico actual y desde un marco organizativo de desarrollo estatal de los mismos.</p>	Mujeres	<p>Consolidados modelos de intervención compartidos a través del marco que nos ofrecen los programas y proyectos de ámbito estatal.</p>	<p>El 90% de los programas y proyectos del área están redefinidos desde un enfoque de desarrollo de ámbito estatal.</p> <p>El 75% de los programas y proyectos de ámbito estatal tienen definidos y desarrollados los procesos clave de la intervención.</p> <p>El 100% del personal de los centros que desarrolla la intervención conoce los programas y proyectos.</p> <p>% de beneficiarias de los programas y servicios</p> <p>Al menos el 75% de las usuarias muestra un grado de satisfacción alto o muy alto con la atención recibida.</p>	<p>Elaborados manuales de programas.</p> <p>Seminarios formativos para el conocimiento de los programas</p> <p>Realización memorias de actuación anuales por programas estatales</p> <p>Seguimiento de los indicadores clave del área</p> <p>Informes de medición de satisfacción de usuarias por programas y centros</p>	<p>Equipo Intervención (responsable de área y coordinadoras de delegaciones)</p> <p>Dirección</p>	<p>Enero 14- Diciembre 15</p>
			<p>Impulsado el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con la generación de empleo para mejorar la inserción laboral de las mujeres</p>	<p>Identificados al menos dos proyectos nuevos de inserción laboral</p> <p>Puesta en marcha de al menos un proyecto inserción laboral y generación de empleo.</p>	<p>Contactos institucionales para detectar posibles necesidades e identificar definir proyectos.</p> <p>Elaboración de planes de viabilidad.</p>	<p>Equipo Intervención (responsable de área y coordinadoras de delegaciones)</p> <p>Dirección</p>	<p>Enero 14-Enero 16</p>

Área	Idea Fuerza	G.I	Resultados	Indicadores	Actividades	Responsables	Temporalización
Intervención social	Actualizar y en su caso reorganizar los programas, proyectos y servicios prestados para que respondan de manera más eficaz a las necesidades de las mujeres destinatarias de los mismos, teniendo en cuenta el contexto socio económico actual y desde un marco organizativo de desarrollo estatal de los mismos.	RRHH	Dispuestos los medios humanos necesarios (en número y cualificación) para mejorar la implementación de los programas, proyectos y servicios.	<p>El 100% programas y servicios tienen definido el personal mínimo para su desarrollo.</p> <p>El 100% de los puestos de responsabilidad (dirección coordinación de centros) tiene la cualificación y competencias necesarias para su desempeño.</p> <p>El 90% de los profesionales que desarrolla la intervención muestra un grado de satisfacción alto o muy alto.</p>	<p>Documento asignación de personal a programas</p> <p>Informes de medición de satisfacción del personal por programas y centros</p>	<p>Equipo Intervención (responsable de área y coordinadoras de delegaciones)</p> <p>Dirección</p>	Enero 14-Diciembre 15
		Entidad	Acompañado el proceso de incorporación de nuevos centros a la estructura de organización funcionamiento interno por programas y proyectos de ámbito estatal	<p>Documentado el proceso y sistematizados los aprendizajes del 100% de los equipos que ya se han incorporan a la fundación.</p> <p>El 100% de los profesionales se incorporan a la fundación aumenta el conocimiento sobre los programas, proyectos y servicios que se desarrollan.</p>	<p>Elaborado un documento guía que oriente la incorporación de nuevos centros desde el área de intervención social.</p> <p>Seminarios formativos para el conocimiento de los programas</p>	<p>Responsable de área</p> <p>Dirección</p>	Enero 14-enero 16
		Sociedad	Identificadas las necesidades que podemos abordar a partir de la generación de alianzas con otras organizaciones, así como fortalecer las ya existentes	<p>Aumentado un 10% la presencia social y participación en redes nacionales e internacionales.</p> <p>Formalizados un 10% más de nuevos acuerdos de colaboración con entidades y administraciones.</p>	<p>Incorporación a nuevas redes de organizaciones: Red española contra la Trata, GAATW etc.</p> <p>Presencia activa en las redes especializadas: FEIAP, EAPN, Antena sur, Rebate, EMPATES etc)</p> <p>Identificados y formulados proyectos en colaboración con otras entidades a fines</p>	<p>Equipo Intervención (responsable de área y coordinadoras de delegaciones)</p> <p>Comité ejecutivo</p>	Enero 14-enero 16

Área	Idea Fuerza	G.I	Resultados	Indicadores	Actividades	Responsables	Temporalización
Formación	Impulsar la formación como eje estratégico de manera que contribuya a mejorar la calidad de los programas desarrollados y a visibilizar a la entidad a nivel social como agente de formación especializada en las áreas propias que desarrolla.	Mujeres					
		RRHH	Reforzadas las competencias de los distintos actores implicados en implantación de proyectos a nivel local e internacional	Al menos el 80% de los técnicos participan en la detección de necesidades formativas. Al menos el 80% están satisfechos con la formación recibida	Elaborado un plan de formación nacional. Diseñado un itinerario formativo específico on-line para técnicos en las contrapartes que instalen habilidades para la gestión del ciclo de subvenciones de cooperación.	Dirección General Responsable área Formación Responsables de áreas	2014-20016
		Entidad	Implicados los Colegios de Adoratrices como base social de la Fundación a través de actividades de enlace, hermanamiento y voluntariado internacional	Al menos el 80% de los colegios se implican en las acciones sensibilización. Al menos el 80% de los colegios mantiene el vínculo con los proyectos que están apoyando Al menos se organiza una experiencia de voluntariado internacional al año	Mantener el vínculo entre los colegios y las contrapartes que estén apoyando. Realizar acciones de sensibilización en colegios en relación a la situación de los proyectos. Implantar el ciclo de voluntariado internacional (identificación, formación , acompañamiento, ubicación en destino y acogida al retorno)	Dirección General Responsable área Formación	2014-20016

		<p>Mantenida la asesoría técnica en materia de gestión de calidad, gestión de subvenciones y otras posibles propuestas de la Provincia España de Adoratrices</p>	<p>El 100% de los proyectos de Adoratrices reciben asesoramiento</p> <p>El 80% valora positivamente el apoyo técnico realizado por la fundación</p>	<p>Acompañar la implantación del modelo de calidad en los proyectos adoratrices, nivel 200+</p> <p>Gestionar las subvenciones de ámbito estatal de Adoratrices</p>	<p>Dirección General</p> <p>Responsable de calidad</p> <p>Responsable de Subvenciones</p>	<p>2014-20016</p>
	<p>Sociedad</p>	<p>Aumentada la oferta formativa actualizada y especializada para los distintos grupos de interés.</p>	<p>Generados al menos 2 cursos de formación on- line al año</p> <p>Aumentado un 5% al año los cursos de formación presencial que impartimos.</p> <p>Aumentado al menos un 5% los grupos de interés que nos demandan formación</p>	<p>Participar en los foros formativos de la Asociación Española de Fundaciones y en sus grupos sectorial específico.</p> <p>Generar alianzas e intercambios con otros equipos potenciales proveedores de formación a los grupos de interés.</p> <p>Validarnos como proveedores de formación en los temas propios de la FSA en las redes donde participemos.</p> <p>Puesta en marcha de la plataforma de formación on line: http://:aula.fundacionamaranta.org/</p>	<p>Dirección General</p> <p>Responsable área Formación</p>	<p>2014-20016</p>

Área	Idea Fuerza	G.I	Resultados	Indicadores	Actividades	Responsables	Temporalización	
Cooperación Internacional	Hacer de la Fundación Amaranta un sujeto activo capaz de aportar capacidad técnica y financiera a los proyectos de Adoratrices en las zonas establecidas como prioritarias por la entidad.	Mujer	Impulsado el desarrollo de los proyectos en los territorios a través del acompañamiento, la capacitación técnica y la captación de fondos.	Al menos el 80% de los técnicos están capacitación en ciclo e gestión de proyectos. Al menos el 20% de los proyectos implantan el ciclo de gestión Al menos aumenta la financiación de proyectos en un 5% anual	Implantación del ciclo de gestión de proyectos en los distintos territorios Encuentros formativos para los técnicos	Dirección General Responsable área Cooperación	2014-2016	
		RRHH	Generado un equipo de técnicos especializados	Incorporados al menos dos técnicos/as con cualificación y experiencia en el campo de la cooperación.	Proceso de selección de personal Creación del equipo de área	Dirección General	2014	
		Entidad						
		Sociedad	Identificadas y activada la presencia institucional en redes nacionales e internacionales para tener presencia donde se generen oportunidades.	Identificar al menos 2 nuevas alianzas Aumentado al menos un 10% la presencia en red estratégicas	Generar una presencia activa en Redes que dé visibilidad a la Fundación y genere oportunidades con proyectos afines en el marco de la cooperación. Incorporarse a redes de cooperación significativas (La GAATW, FONGCAM, CONGDE)	Dirección General Responsable área Cooperación	2014-2016	

AREA	LINEA ESTRATEGICA	RESULTADOS	Nº inic.	actividades	RESPONSABLE	EJECUTAN	F INICIO	F FIN	INDICADOR	META 2014	META 2015	RECURSOS ADICIONALES
GESTION Y ADMINISTRACION	I.I. Gestionar la situación financiera desde criterios de eficacia y eficiencia en relación con la misión propia, con el fin de lograr un conocimiento de los lujos financieros que nos permita tomar decisiones oportunas respecto de la situación del	R.1. Implantado un sistema de gestión económica financiera por programas y proyectos a nivel estatal	1.1	Realizados los presupuestos en relación con los programas nacional.	Equipo de búsqueda de financiación	Rául, Noelia, Natalia, resp. De AC.Liberadora	ene-14	dic-14	100 % de los presupuestos de programas nacionales se han llevado a cabo	Al menos se ha Presupuestado un Programa Nacional		Asesoría jurídica y laboral. Asesor contable y fiscal
			1.2	Gestión de presupuestos por programas	Equipo de búsqueda de financiación	Economía local. Dirección, responsables de áreas.	reunión trimestral		75 % de responsables economía local acuden al encuentro trimestral			
			1.3	Realización de presupuestos por proyectos	Economía local	Ecónomas locales, dirección	dic-13	ene-14	95 % de los presupuestos es presentado en fecha	Todos los proyectos presentan su presupuesto		Asesoría jurídica y laboral. Asesor contable y fiscal
			1.4	Aprobación de presupuestos	Consejo Provincial	Economía Provincial	ene-14	febrero 14	95 % de los presupuestos aprobados.	100 % aprobados		Equipo de economía Provincial
			1.5	Curso de contabilidad. Gestión de presupuestos Nacionales/internacionales	Economía sede Central	Equipo de economía sede central		dic-14	Nº de acciones / Nº participantes	>10, <30		Asesoría jurídica y laboral. Asesor contable y fiscal
			1.6	Congreso anual de Contabilidad y fiscalidad en entidades del tercer sector	Economía sede Central	Equipo de economía sede central	ene-14	may-14	Nº de acciones / Nº participantes	>10, <30		Asesoría jurídica y laboral. Asesor contable y

desarrollo de programas, Proyectos y servicios en sus diferentes áreas de intervención											fiscal	
	R.2. Implantado un sistema de gestión de recursos materiales, edificios y proveedores de servicios comunes centralizados a nivel estatal	2.1	Definidos de servicios a centralizar	Economía sede central, consejo Provincial	Economía sede central. Dirección de proyectos, responsables de áreas.	dic-13	febreo 14	20 % de servicios centralizados	20%			Proveedores diversos de servicios
			2.1.1. Servicios centralizados.	Economía sede central, consejo Provincial	Economía sede central. Dirección de proyectos, responsables de áreas.			20 % de servicios centralizados	20%	50%		Proveedores diversos de servicios
		2.2	Creada/Actualizada Pág WEB de entidad.	Dirección	Resp. De comunicación	oct-13		% Consecución de actividades planificadas	100%			Proveedores de Pag WEB
		2.3	Crear un listado de posibles proveedores	Economía sede central	Equipo de economía sede central	feb-14	dic-14	Prototipo producto realizado / previsión acciones	Listado de proveedores	>3		
		2.4	Centralizar la elaboración de elementos divulgativos en todas las áreas.	Responsables de áreas	Responsables de áreas. Economía de sede central			El 70 % de elementos de sensibilización se han elaborado de forma conjunta				
		2.5	Crear una central de compras interna y externa	Economía sede Central, directora de	Directora de proyectos. Economía			el 100% de material de papelería se				

			proyectos	proyectos.			gestiona desde sede				
		2.6	Optimizar el uso de los locales y espacios propios	Economía sede central. Equipo provincial. Directoras proyectos	Directoras proyectos. Economía proyectos			20 % de diversificación de financiación		Asesoría jurídica	
		3.1	Realizado un análisis de las necesidades de desarrollo profesional en aspectos contables.	Economía sede central. Equipo provincial. Directoras proyectos	Área de Formación.	mar-14	may-14	detectados necesidades		Asesoría contable	
		3.2	Realizada la formación para la detección de necesidades y elaboración de proyectos	Economía sede central. Equipo provincial. Directoras proyectos	Área de Formación.	ene-14	dic-14	Al menos 1 profesional en cada proyectos, ha realizado formación específica en gestión de entidades	100%	100%	Universidad a Distancia. Fundación Luis Vives, Bureau Veritas. Intress
		3.3	Definido e implantado el modelo de intervención social.	Área de intervención directa. Dirección, Equipo provincial	Grupo de trabajo			Modelo Definido	si	Formadores externos	
		3.4	Mantenida la presencia activa en Instituciones públicas y	Dirección, directora de proyectos	Dirección, directora de proyectos	ene-14	dic-14	100 de Presencia en actividades de negociación	100%	100%	

			Privadas en la negociación de convenios					de convenios			
		3.5	Análisis de costes a partir de la diversificación de fuentes de financiación. Convenios y subvenciones	Economía sede/economía a proyectos	Dirección, directora de proyectos	ene-14	dic-14	80 % de financiación pública	80%	80%	
		3.6	Analizado el coste operativo por usuaria residencial	Dirección, directora de proyectos	Economía local. Dirección, responsables de áreas.	ene-14	dic-14		<10% aportación entidad	<10% aportación entidad	Aseoría contable
		3.7	Fomentada y apoyada la emprenduría de las personas usuarias.	Proyectos locales	Responsables educativos		dic-15	el 80 % de las mujeres participa de las actividades de emprenduría			
	R.4.- Diversificada la financiación nacional e internacional	4.1	Alianzas con otras Empresas y Asociaciones.	Dirección Area	Grupo de trabajo	o		% de contactos llevados a cabo	2	>2	
		4.2	Participar en redes u organizaciones de ámbito internacional	Dirección Area	Grupo de trabajo			% de entidades asociadas	>80%->60%	>70%->40%	
		4.3	Encuentro de expertos-as internacionales	Dirección Area	Grupo de trabajo			% de entidades asociadas	>80%->60%	>70%->40%	

			4.4	Traducción de la pagina web al ingles	Departamento de comunicación	Departamento de comunicación	mar-14	sep-14	nº de reuniones con entidad encargada	40%	40%	Empresa de servicios de web	
			4.5	Presentados proyectos y acciones en partner con otras entidades	Área de intervención directa. Dirección, Equipo provincial	Equipo Acción Liberadora					60%	Universidad a Distancia. Fundación Luis Vives, Bureau Veritas. Intress	
	R.5.- GESTIONAR DE FORMA EFICIENTE, EFICAZ Y TRANSPARENTE.		5.1	Crecimiento anual de ingresos/gastos previstos	Dirección Area	Grupo de trabajo	ene-14	dic-14	% de subvenciones conseguidas/convenios	80%	70%		
			5.2	Estabilizados el modelo de actuación por procesos	Responsables de áreas	Responsables de áreas, Directores		dic-14	Modelo Definido	Documentación			
			5.3	Catalogo de buenas practicas de gestión contable	Dirección. Servicios	Grupo Trabajo	ene-14	jun-14	% de buenas practicas	Documento			
			5.4	Formalizadas alianzas para gestión de servicios e investigaciones compartidas	Dirección Area	Grupo Trabajo			nº de proyectos en comun			3	
			5.5	análisis de resultados económicos	Responsables de áreas	Responsables de áreas. Economía de sede central	ene-14	ene-15	Análisis de estructura financiera activos-pasivos	+	+		Auditoria externa

		5.6	Efectuada auditoria externa anual	Dirección	Responsables de áreas. Economía de sede central	mar-15	abr-15	Análisis de estructura financiera positivo			
	R.6- Expandir el sistema de gestión										
		6.1	Crear espaciones comunes de unificar criterios de gestion	Economía sede	Equipo de economía	ene-14	ene-15	2 reuniones de consenso			
		6.2	Homologación de indicadores	Equipo de economía	Equipo provincial	ene-14	ene-15				
		6.3	Sistema de medicion de satisfacción de proveedores	Director,directores de proyectos	Director,directores de proyectos	ene-14	ene-15				
		6.4	Indicadores de impacto de los proyectos	Responsables de áreas		ene-14	ene-15				
		6.5	Coste operativo por persona y usuaria	Direcotres. Economía sede, economía proyectos	Direcotres. Economía sede, economía proyectos	ene-14	ene-15				
		6.6	Mejorado el sistema de mantenimiento	Responsables de áreas	Proyectos territorial	ene-14	ene-15				
	R.7 Mantener el compromiso con la implantación del modelo de gestión de calidad EFQM	7.1	Obtener la renovación del certificado 200+ y continuar en proceso de mejora hacia el sello de calidad	Dirección, directores de centros	Dirección, directores de centros	ene-14	ene-16	Se realiza el seguimiento de todos los proyectos de mejora.	se obtiene la renovación del certificado	se inicia el proceso para el sello	Consultori a INTRESS

